



сегодня

2026 год

О ПРОЕКТЕ

Федеральный информационный портал [NEWS.ru](https://news.ru) — все актуальные новости России и мира.

Комплексная поддержка в оперативном и достоверном освещении ключевых тем на федеральном уровне, в том числе о достижении субъектами РФ национальных целей развития.

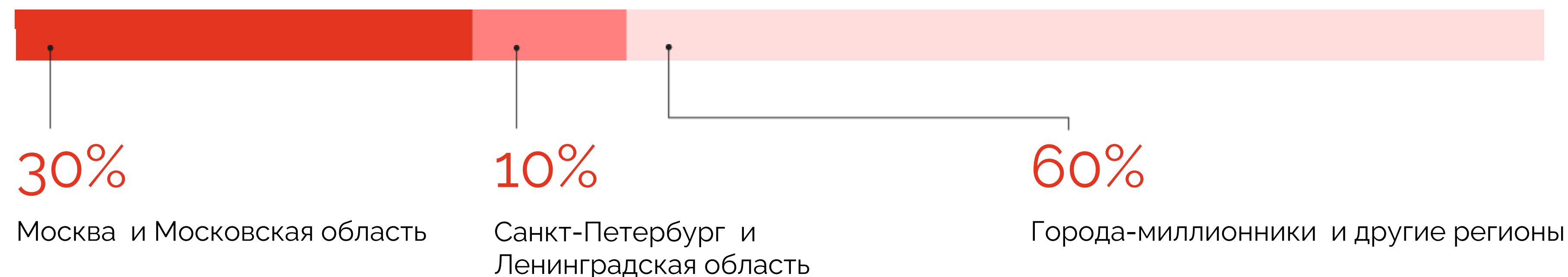
★ Топ-5

по индексу цитируемости
среди федеральных СМИ

★ Топ-10

по охвату аудитории

География



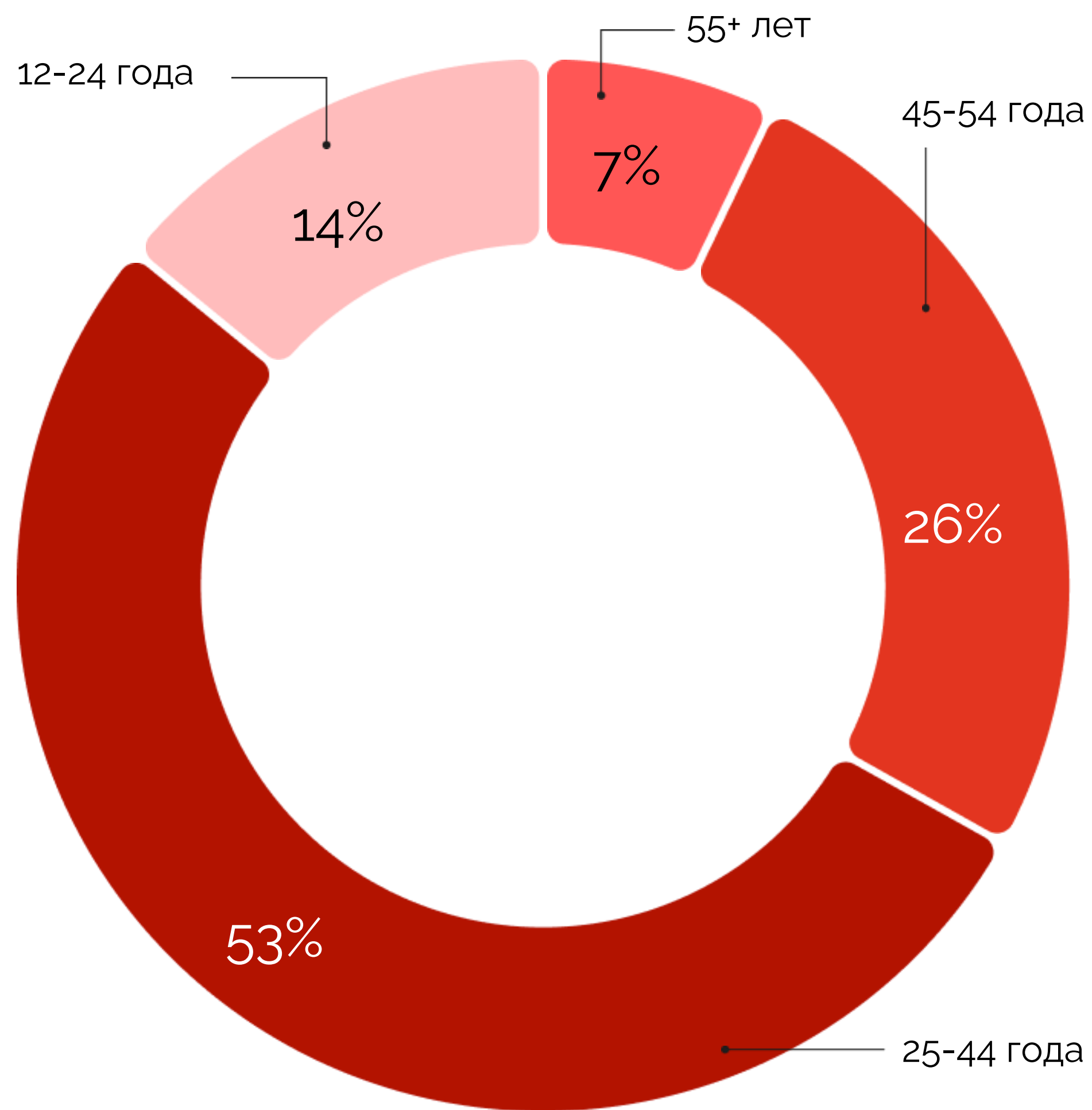
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ >

Ноябрь 2025

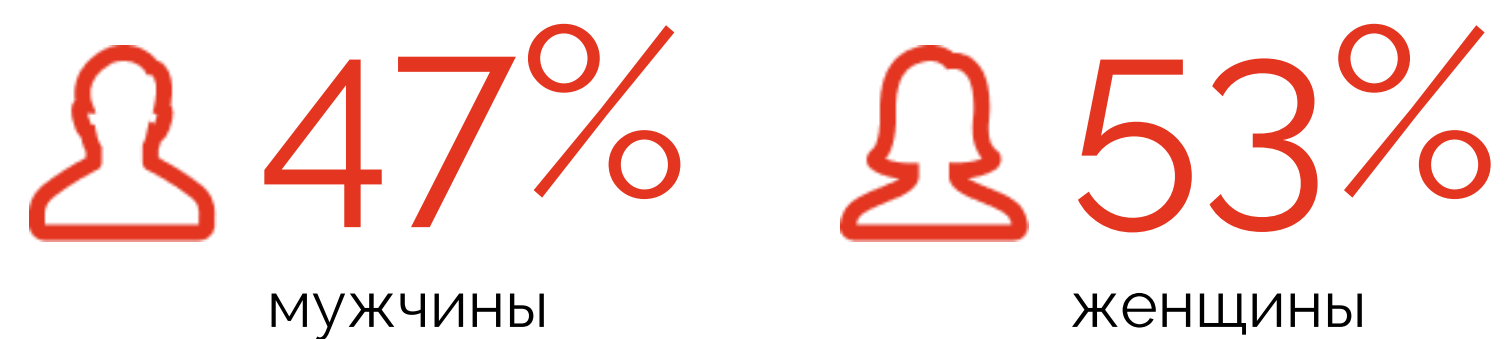


АУДИТОРИЯ

Возраст



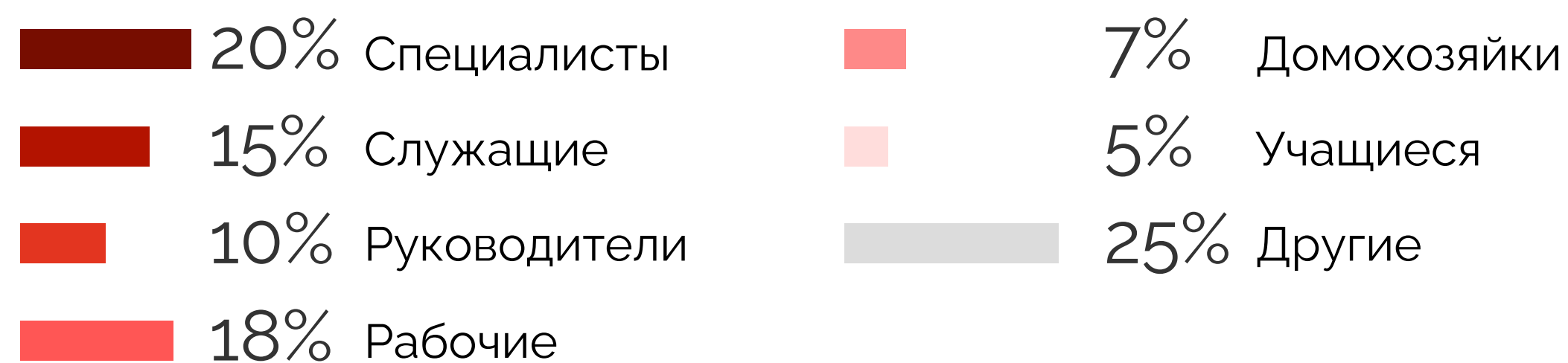
Пол



Доход





Род занятий



МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ

 **41+ МЛН**
уникальных посетителей в месяц

 **2.26**
Глубина просмотра

 **3.4 МИН**
Время на сайте

84%

С мобильных устройств

16%

С персональных компьютеров

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ



500 000+ пользователей
общий охват аудитории в соцсетях

[NEWS.ru](#) представлен во всех ключевых социальных сетях,
что позволяет гибко работать с разными форматами и аудиториями:



[Дзен](#) (более 720 000):
Основное комьюнити для вовлечения
и вирального контента.



[Telegram](#) (более 170 000):
Оперативные новости и эксклюзивы
для лояльной аудитории.



[ВКонтакте](#) (более 180 000):
Массовый охват
через рекомендательную ленту.



[Одноклассники](#) (более 120 000):
Охват старшей, платёжеспособной
аудитории.



1.2 МЛН
подписчиков в соцсетях



[Rutube](#)
Площадка для размещения
полноценных видеосюжетов.

ЭКОСИСТЕМА NEWS.RU



Флагманский
сайт NEWS.RU



Социальные сети



Спецпроекты



Информационные
продукты NEWS.RU

ПРОДУКТЫ И СЕРВИС

Структура продуктового портфеля [NEWS.RU](https://news.ru)



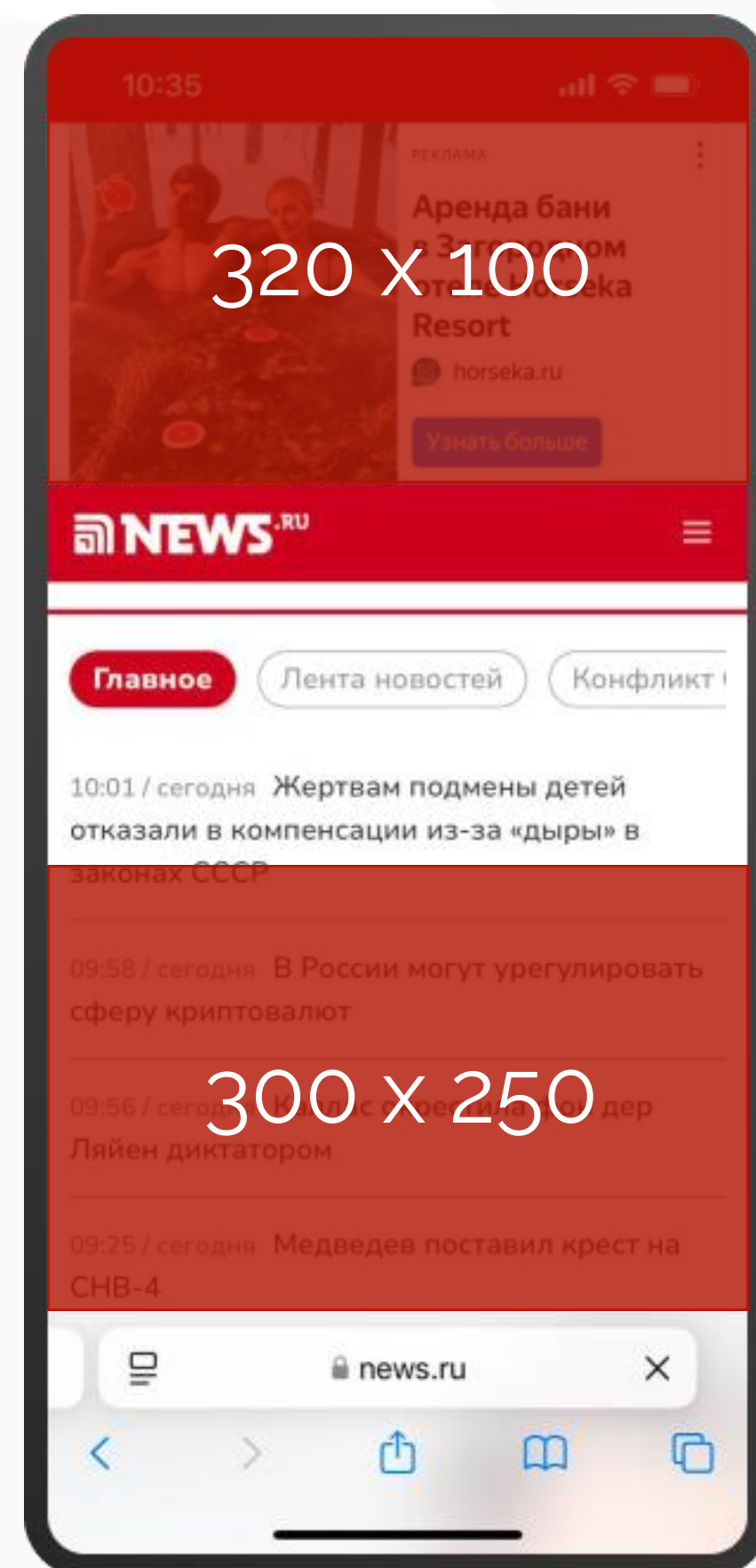
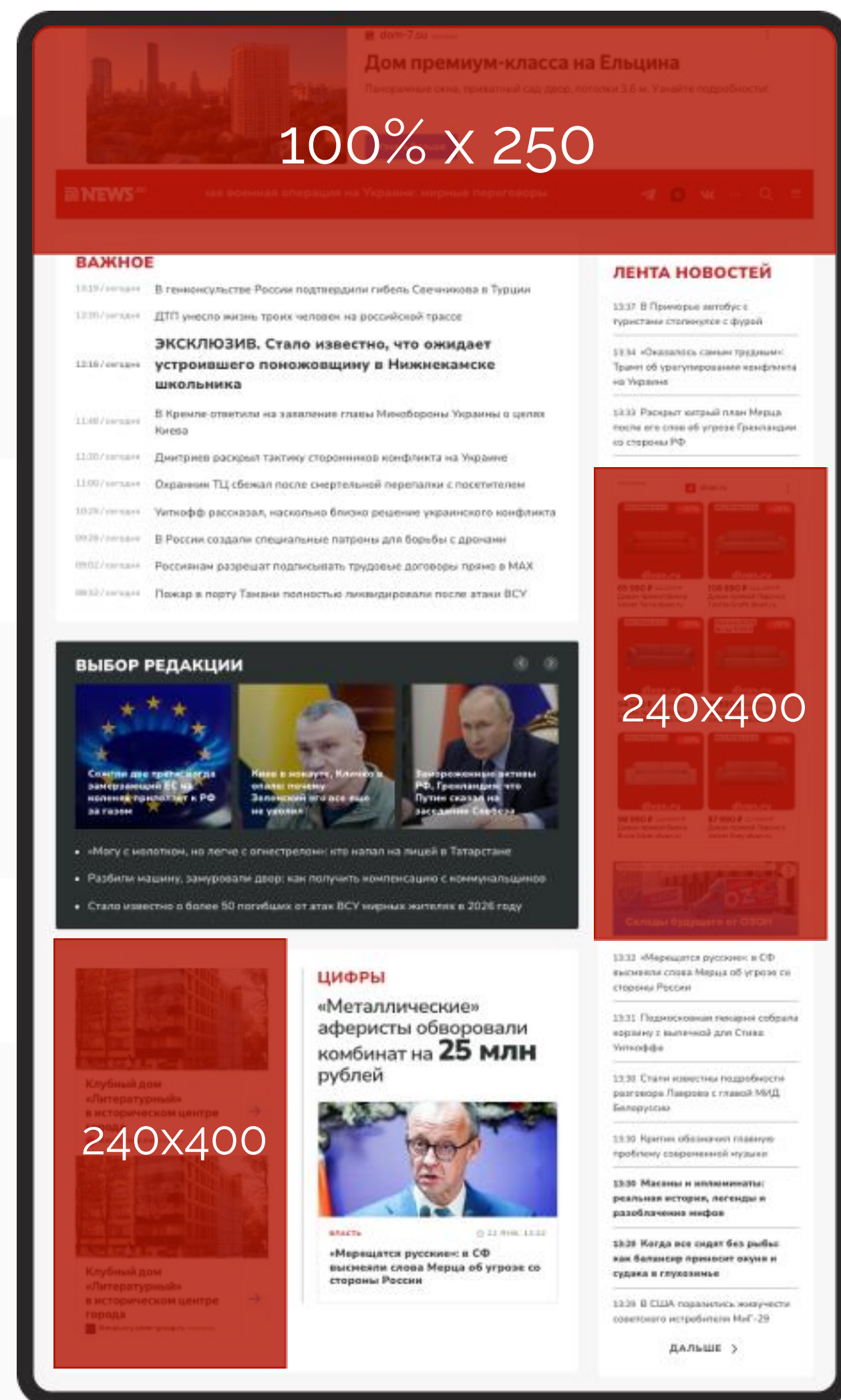
DIGITAL ПРОДУКТЫ

- Медийная реклама
- Нативная реклама
- Брендированные лонгриды и разделы
- Продукты информсопровождения
- Коммуникационные спецпроекты



- Офлайн-мероприятия
- Информационная поддержка мероприятий
- Медиа-сопровождение клиента
- Модерирование и проведение сессий
- Организация хостинга
- Содействие нетворкингу

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



DESKTOP



Баннеры по доскролу



Эффективные слоты размещения



Классические и проверенные медиаформаты



MOBILE

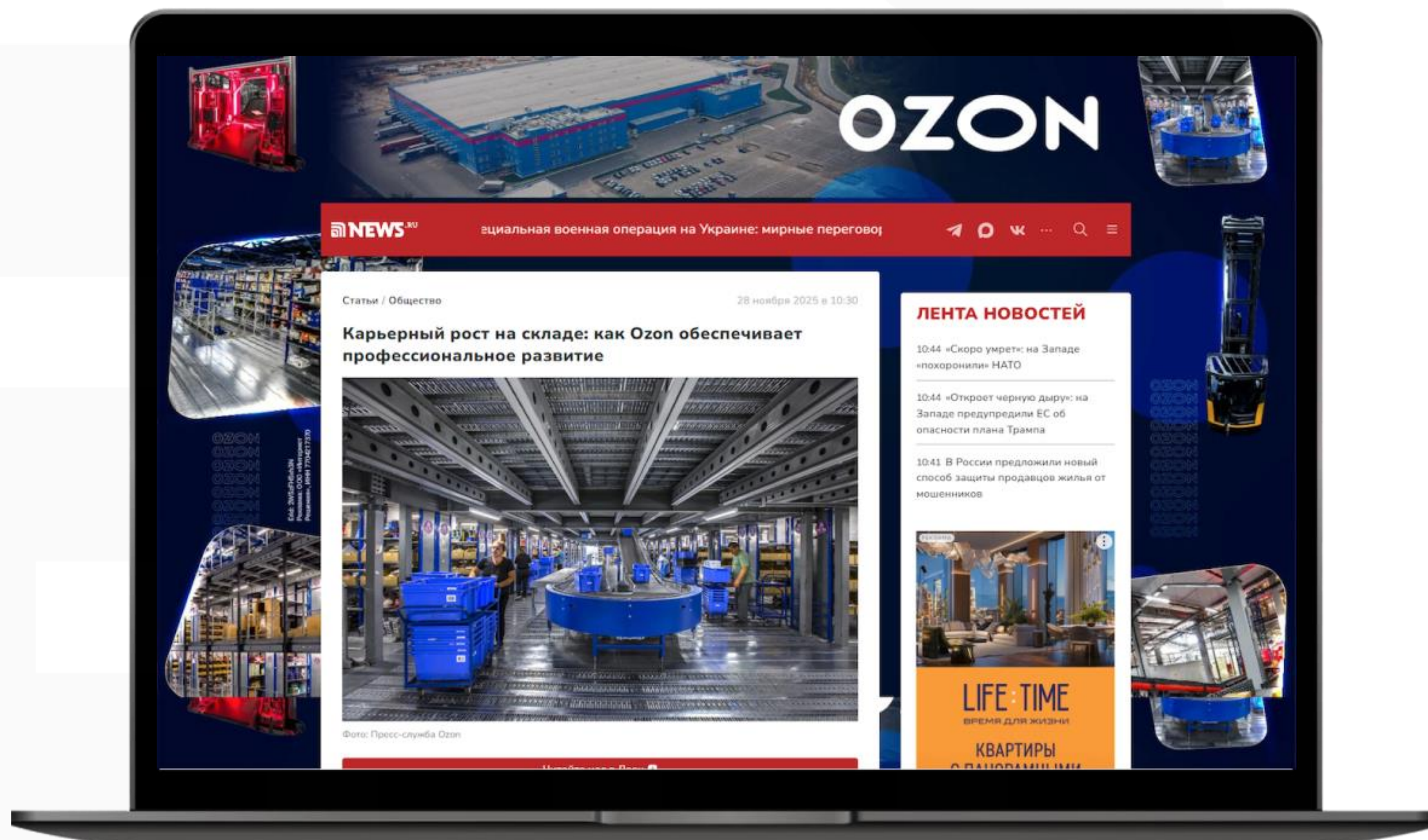


Доступность на всех платформах



Эффективность размещения

БРЕНДИРОВАННЫЕ ЛОНГРИДЫ



Персонализированное пространство на NEWS.RU

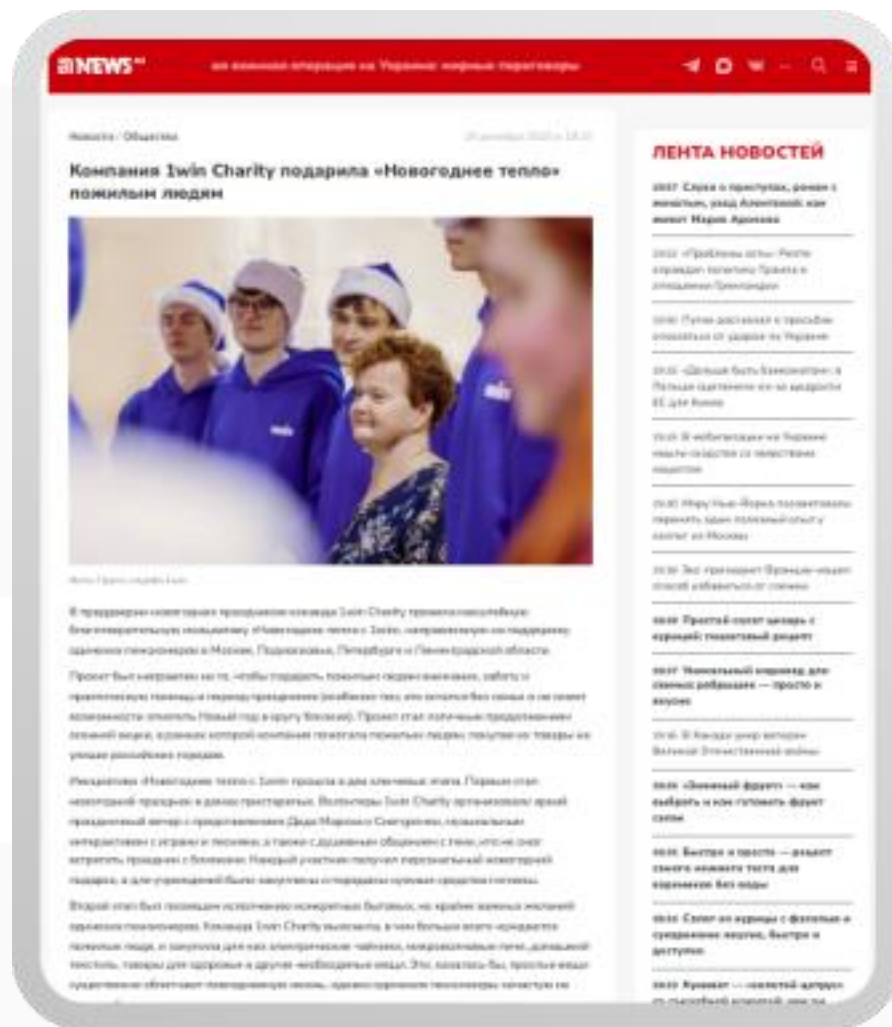


Уникальный контент



Гарантированный KPI

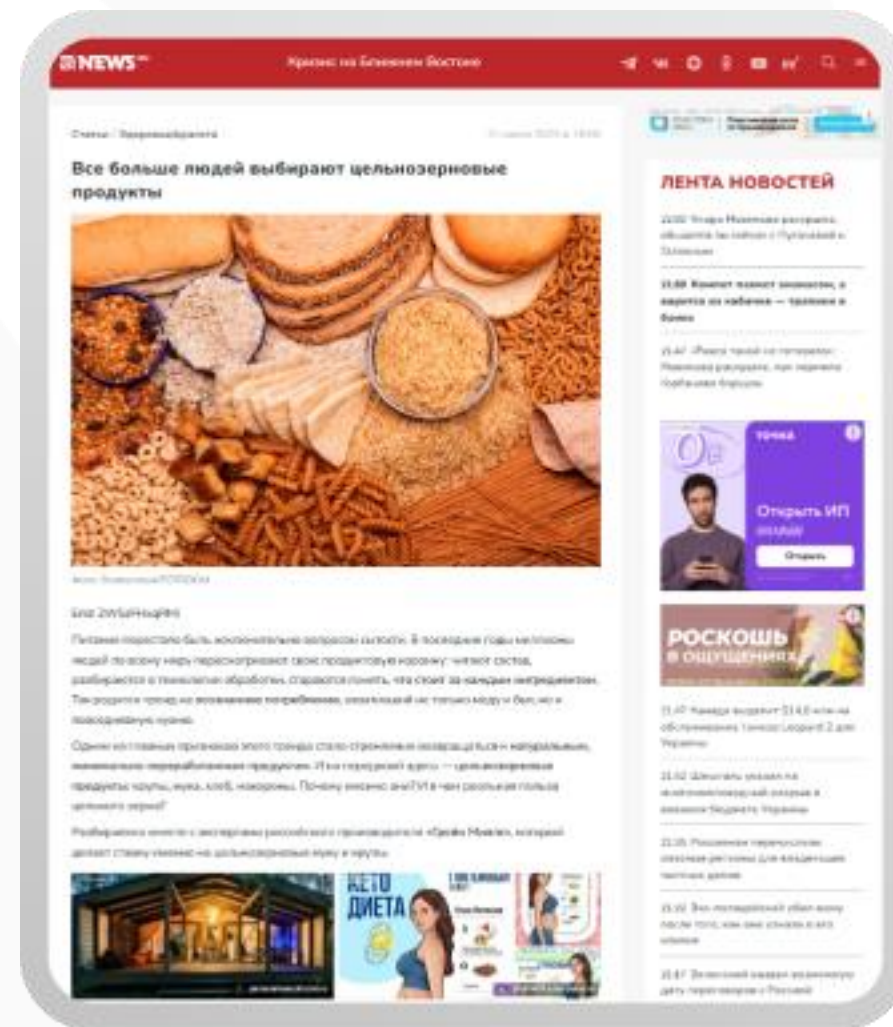
ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



Новости



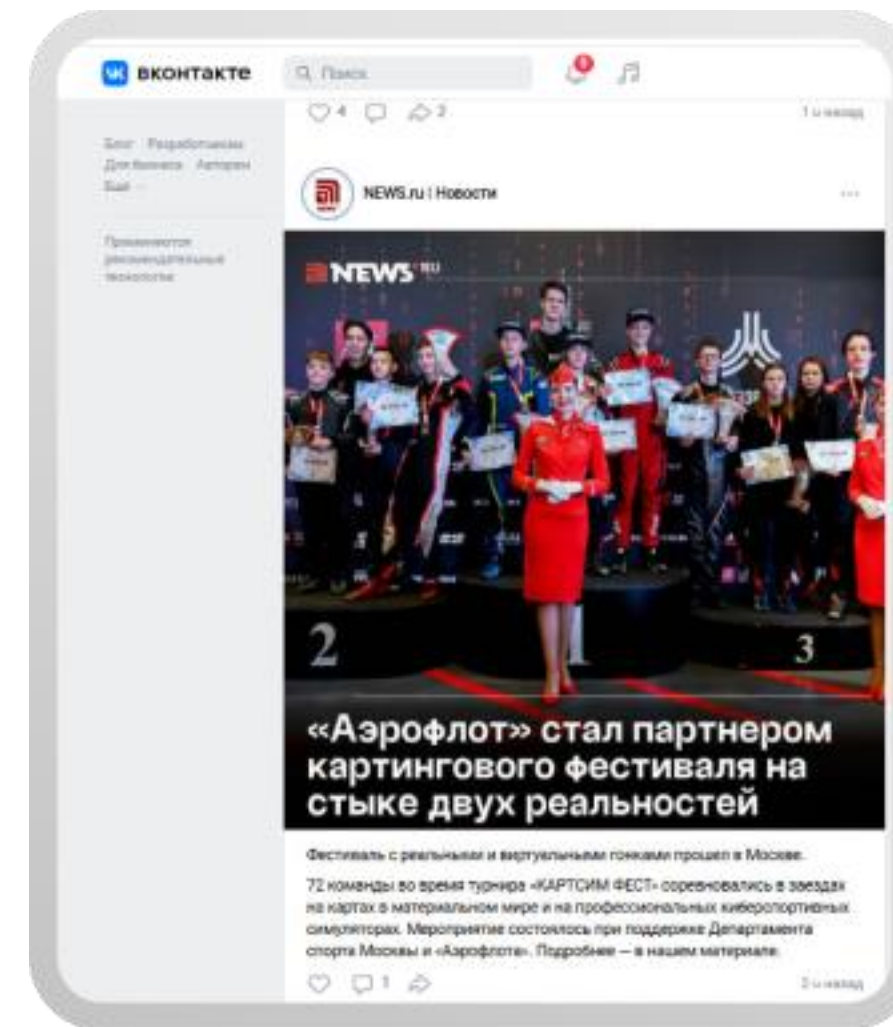
Инфографика



Статьи



Интервью /
видеоинтервью



Публикации
в социальных
сетях

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Отдельная посадочная страница (landing page) с кастомным, уникальным дизайном и мультимедийным контентом: фото, видео, инфографика



Материалы остаются в архиве площадки до окончания периода анонсирования и индексируются поисковыми системами



Размещение в разделе «Спецпроекты»



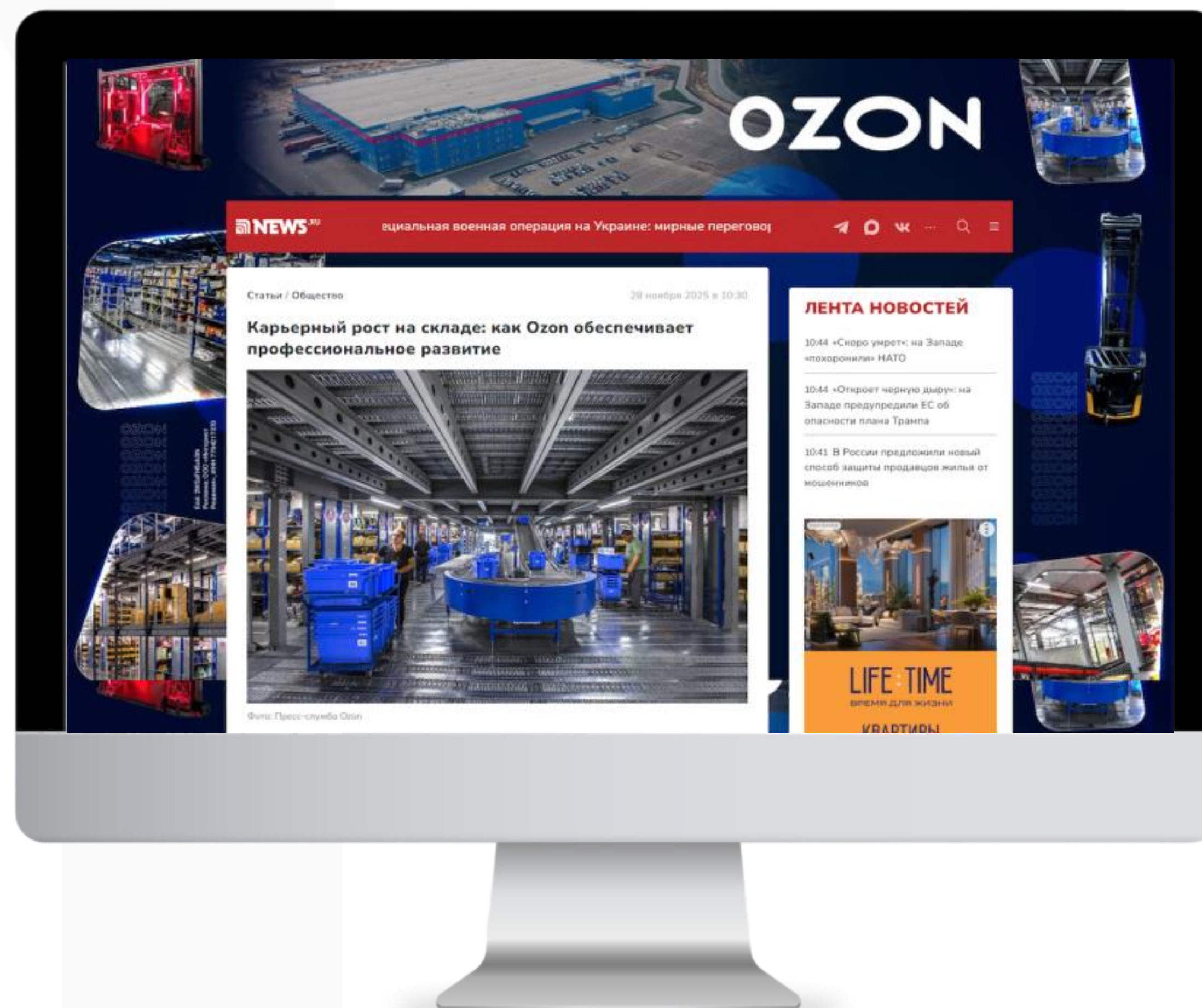
Анонсирование с помощью различных инструментов, гарантированные KPI

КЕЙСЫ

Брендовый лонгрид

★ OZON

- **Задача**
Рассказать о карьерных возможностях OZON на складах.
- **Решение**
Рассмотреть с разных сторон работу на складах OZON, чтобы показать OZON, как надежного и стабильного работодателя, который дает большие возможности своим сотрудникам.
- **Реализация**
большой брендовый материал со статистикой и реальными сотрудниками OZON.

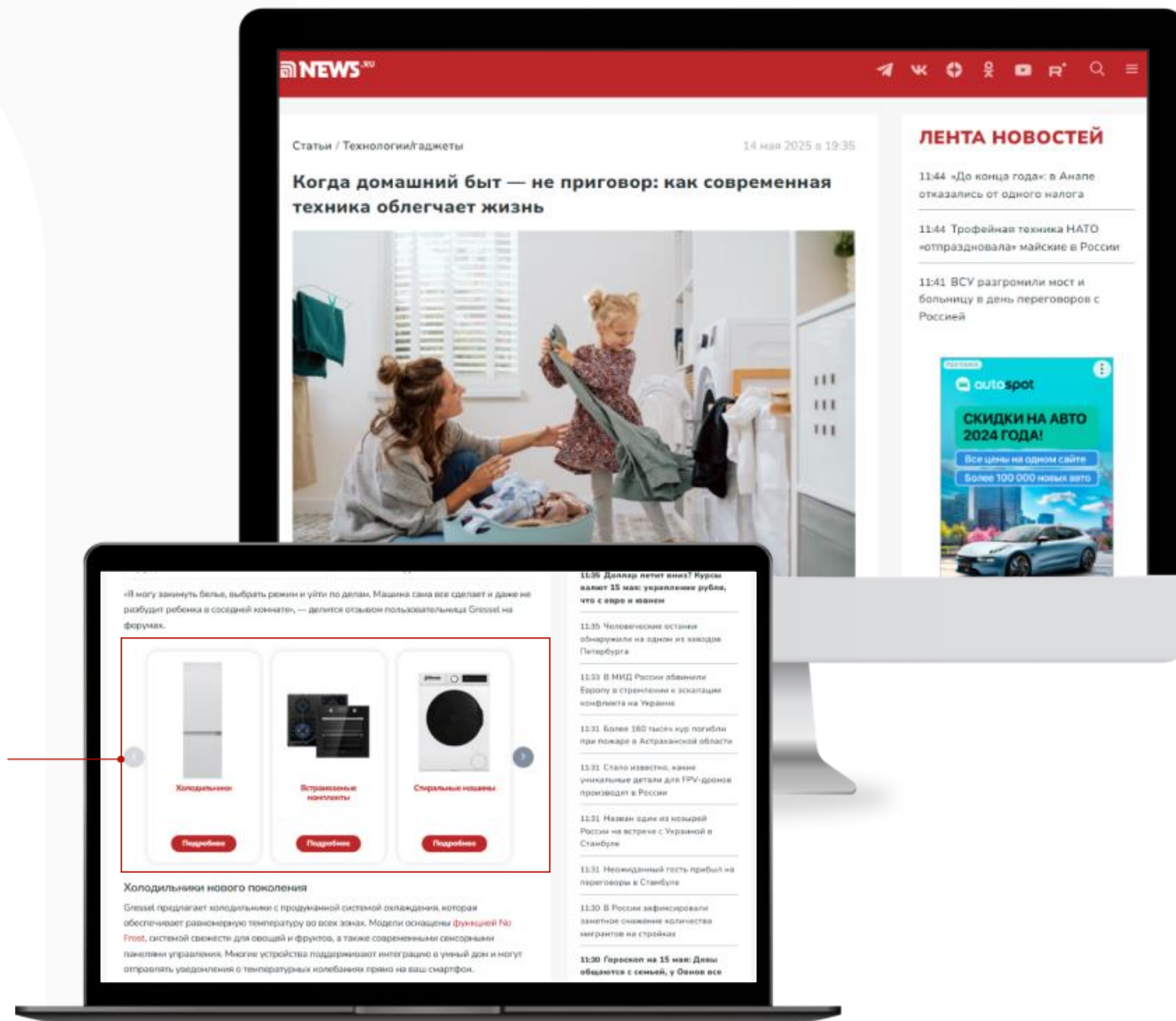


Статья с продуктовым слайдером

★ Gressel

- **Задача**
Рассказать о бытовых приборах Gressel.
- **Решение**
Показать работу бытовой техники Gressel в типичных жизненных ситуациях.
- **Реализация**
Подготовили нативную статью с интеграцией товаров и продуктовым слайдером.

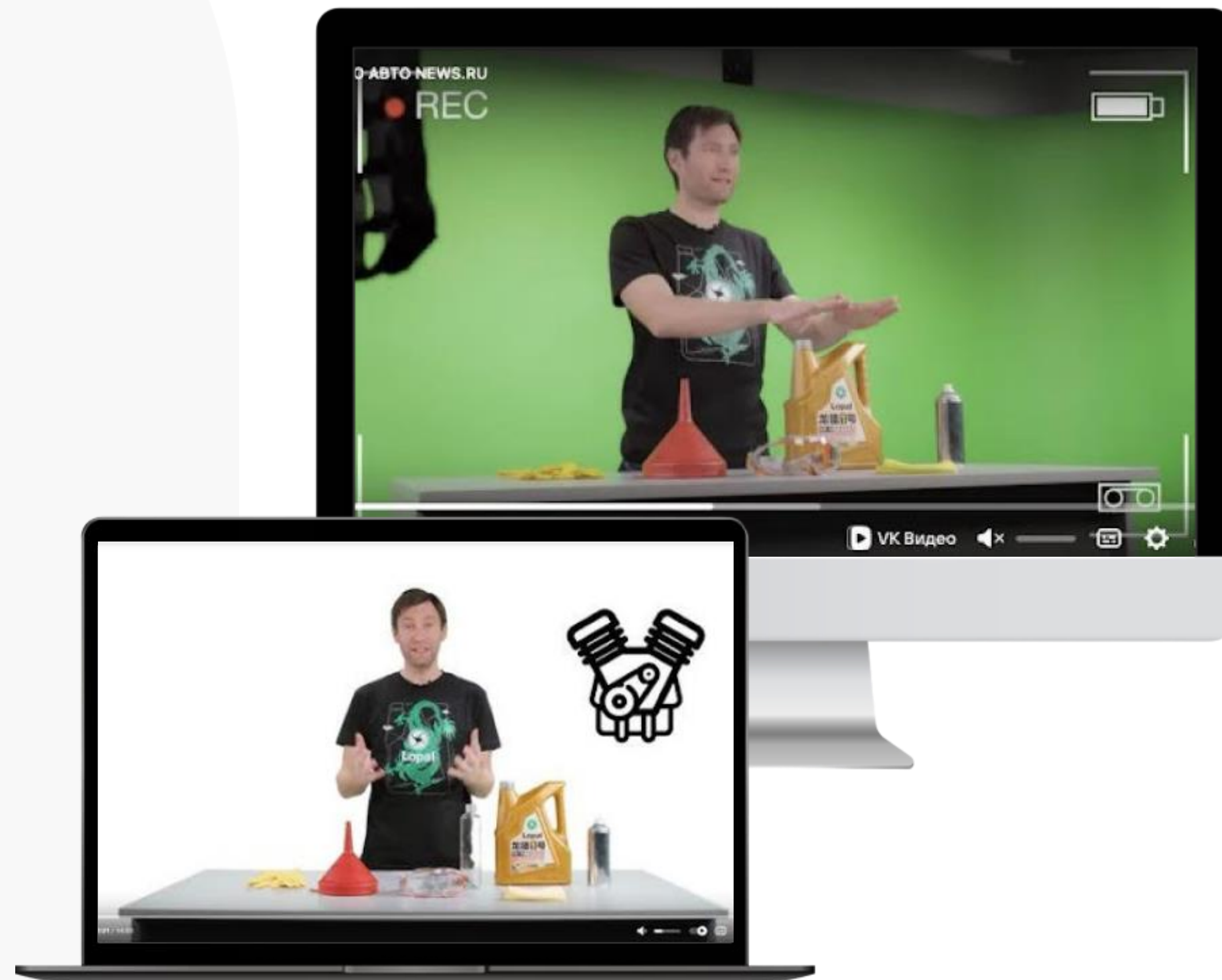
Слайдер



Съёмка видеоподкаста

★ ООО «Аллея групп»

- **Задача**
Реклама флагманского продукта.
- **Решение**
Съёмка выпуска передачи с известным автомобильным экспертом Игорем Сириным в роли ведущего в рамках видео спецпроекта PRO ABTO с интеграцией продукта — моторного масла Loral. Размещение на сайте NEWS.ru публикации с интеграцией видео и нативной интеграцией продукта, продвижение на сайте и в соц.сетях с таргетированием на целевую аудиторию.
- **Реализация**
Разработка идеи интеграции, тематики и сценария выпуска, включая интеграцию продукции клиента, подбор ведущего, реквизита, организация съёмки «под ключ», включая постпродакшн и публикацию контента на ресурсах NEWS.ru. Разработка анимированной 3D-заставки для видео спецпроекта PRO ABTO.

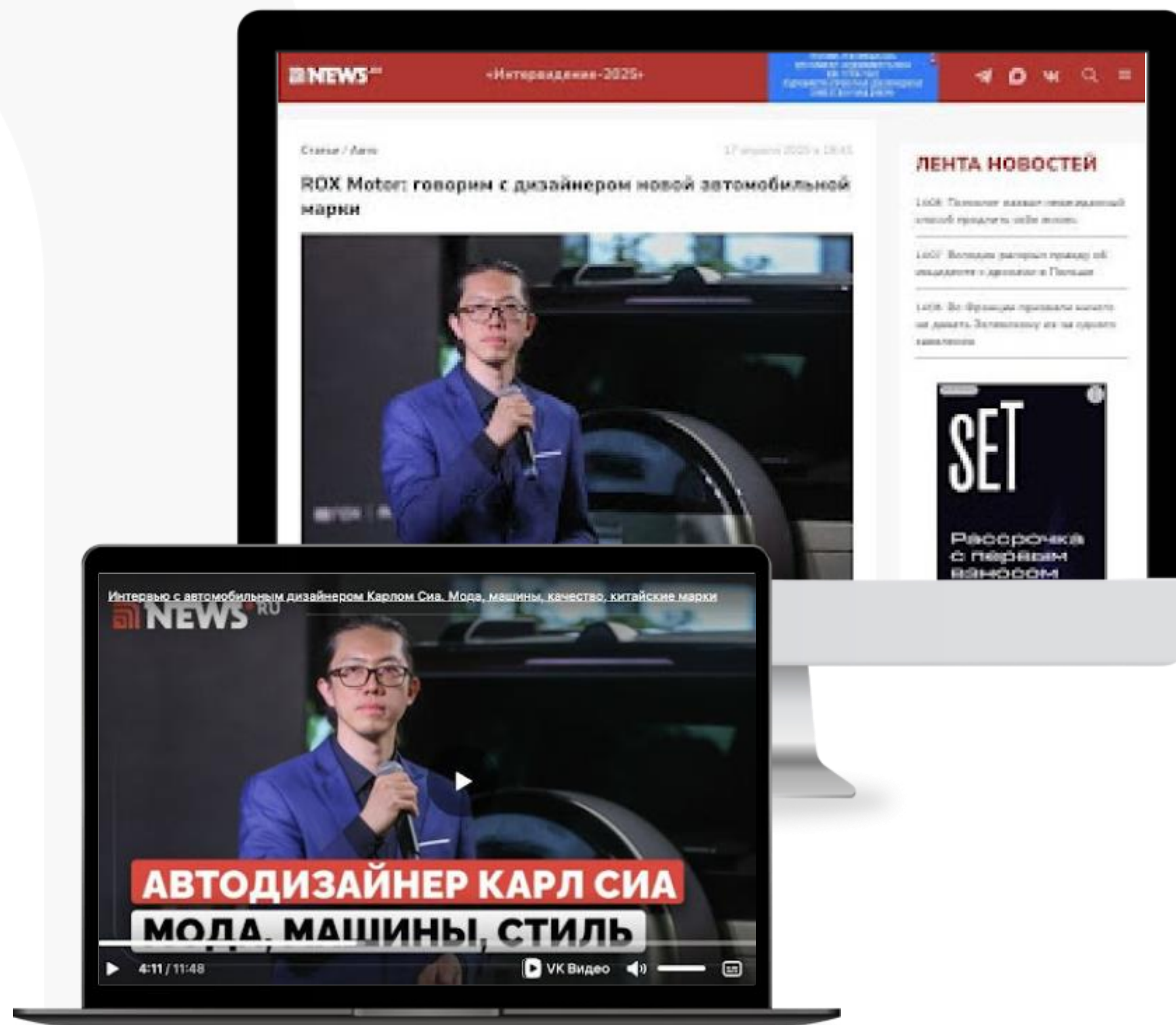


Видеоинтервью

★ ROX Motor

- **Задача**
Нативная реклама флагманского продукта.
- **Решение**
Съемка видео интервью с дизайнером ROX Motor Карлом Сиа в дилерском центре АГ «Авилон», продвижение на ресурсах NEWS.ru.
- **Реализация**
Разработка идеи интеграции, тематики и сценария интервью, включая интеграцию продукции клиента, организация выездной съемки "под ключ", включая постпродакшн и публикацию контента на ресурсах [NEWS.ru](https://news.ru). Продвижение публикации на целевую аудиторию клиента.

[Сайт News.ru](https://news.ru)



Прямая трансляция

★ Фонд поддержки и развития детей «Ты — легенда»

● Задача

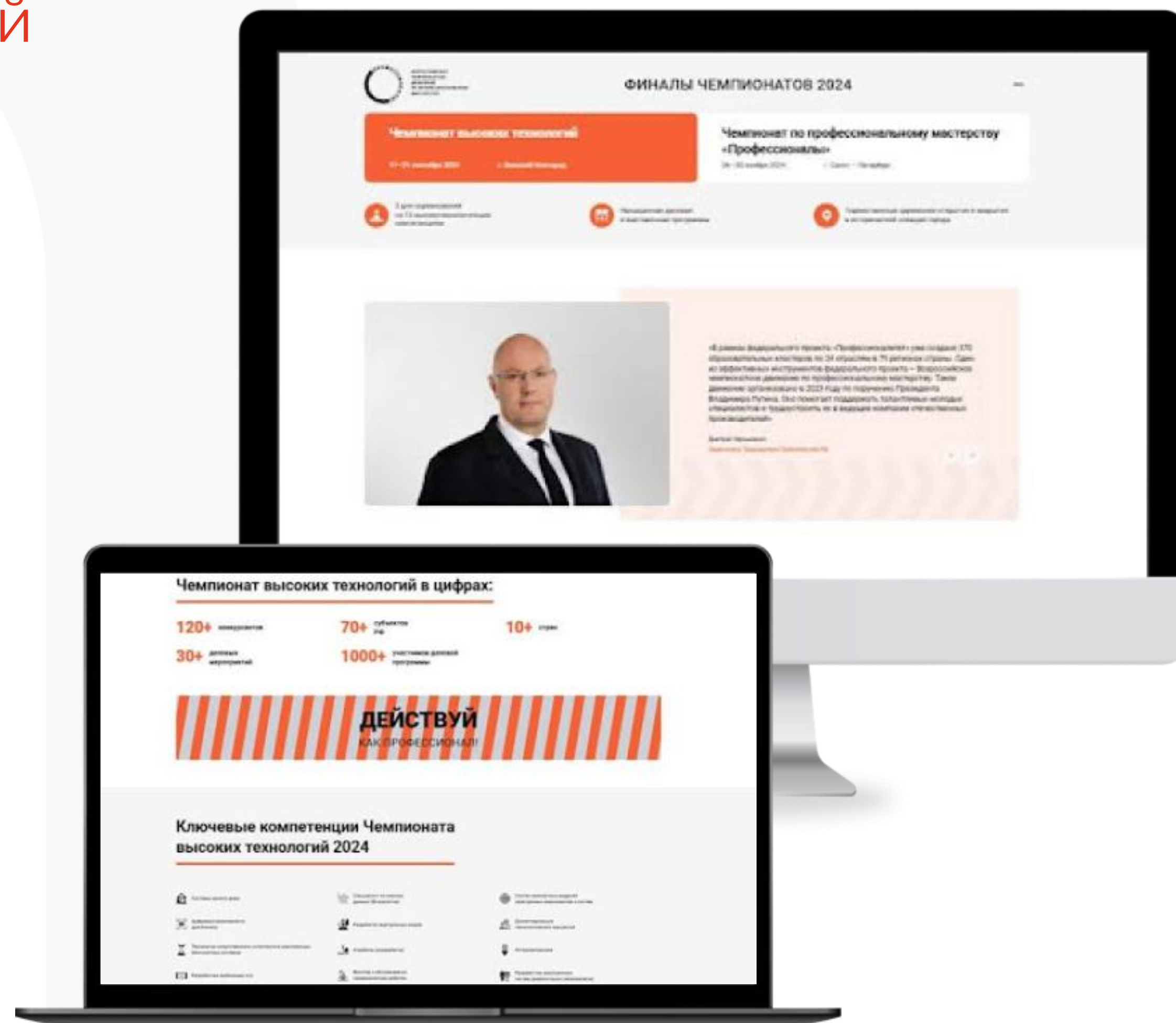
Разработка спецпроекта с онлайн-трансляцией мероприятия Заказчика.

● Решение

Создание тематического лендинга спецпроекта под финалы Чемпионата высоких технологий (17–21 сентября 2024 г) и Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» (26–30 ноября 2024 г) с организацией прямой трансляции соревнований, онлайн анонсированием и новостным освещением происходящего.

● Реализация

Разработка единой концепции продвижения мероприятий Заказчика со спецпроектом, создание идеи и инфографики оформления, модерация страницы в соответствии с ходом мероприятий, организация прямой трансляции «под ключ».



Организация и проведение Премии

★ Премия «Взгляд сквозь сердце» имени Никиты Цицаги

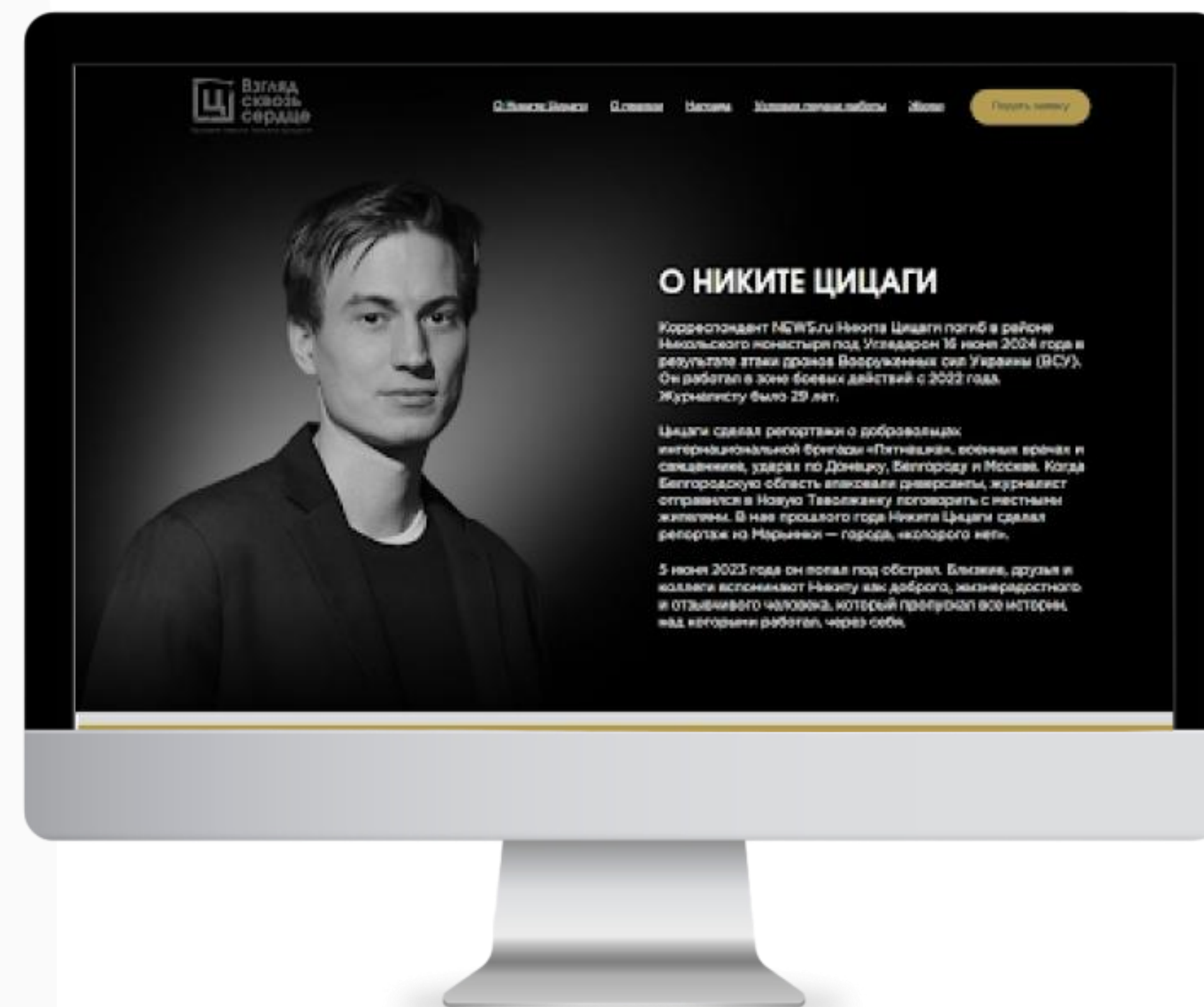
- **Задача**
проведение Премии.
- **Решение**
В связи с общественным резонансом и повышенным медийным интересом разработана концепция премии памяти о корреспонденте NEWS.ru Никите Цицаги. Конкурс среди журналистов направлен на тех, кому не безразлична человеческая жизнь, кто пишет, снимает, рассказывает о судьбах людей, попавших в трудные жизненные ситуации по независящим от них причинам.
- **Реализация**
Разработка айдентики и структуры конкурса, формирование жюри, создание сайта и анонсирование, ведение отбора конкурсных работ, подведение итогов, проведение торжественной церемонии награждения, pr- продвижение.

premiya.news.ru

[ссылка 1](#)

[ссылка 2](#)

[ссылка 3](#)



Организация и проведение сессии

★ Международная промышленная выставка ИННОПРОМ 2025, г. Екатеринбург

● Задача

Проведение собственной сессии на тему «Изобилие хуже дефицита, или что снятие санкций нам готовит» в рамках проведения выставки ИННОПРОМ 2025, продвижение партнеров.

● Решение

Застройка собственного стенда и бренд-зоны с интерактивной активацией, проведении интервью с партнерами главным редактором [NEWS.ru](https://news.ru), организация “под ключ” и проведение собственной сессии с интеграцией партнеров, медийное освещение.

● Реализация

Разработка идеи застройки и её реализация, организация работы редакционной группы, медийное освещение в течение всего периода работы выставки, разработка деловой программы собственной сессии, подбор спикеров, интеграция спикеров в партнёрские сессии.



[ссылка 1](#)

[ссылка 2](#)

[ссылка 3](#)

[ссылка 4](#)

Интеграция в мероприятие

★ Российско-Турецкий бизнес-форум 2024, VI Международный научный форум «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика», Ярмарка современного искусства «Арт Россия»

- **Задача**

Предоставить комплексную информационную поддержку событию.

- **Решение**

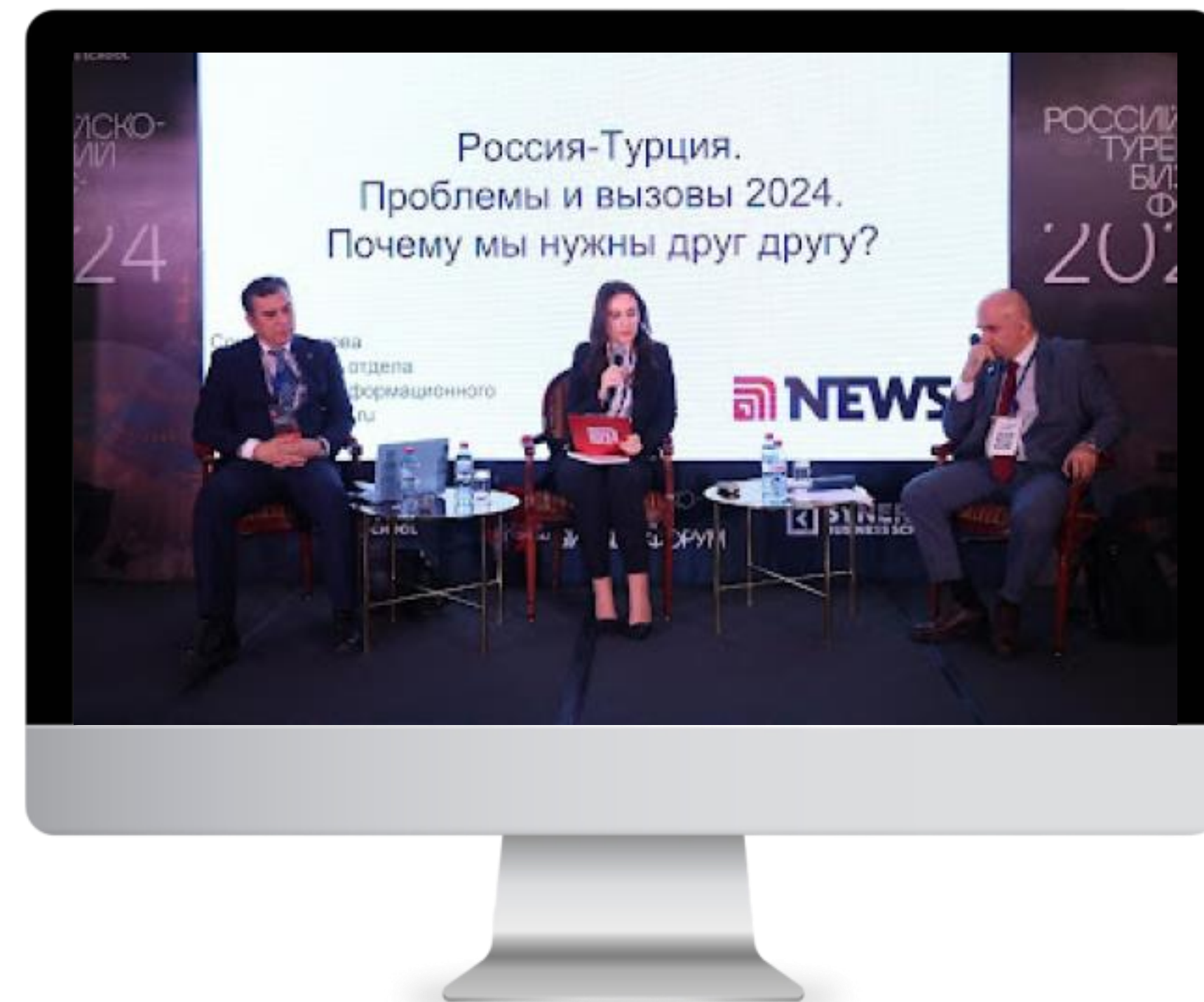
Освещение мероприятий на сайте и в социальных сетях [NEWS.ru](https://news.ru), интеграция, в деловую программу мероприятия.

- **Реализация**

Разработка тематики и подбор и интеграция спикеров в деловую программу на дискуссионные сессии:

Современные технологии в медиасфере и образовании: риски и перспективы» по теме «Передовые технологии, вопросы правового и этического регулирования ИИ

Этика и эстетика: AI. О будущем искусственного интеллекта и нашего с ним взаимодействия. Как обучении ИИ сегодня повлияет на завтра Россия и Турция. Проблемы и вызовы. Почему мы нужны друг другу?



[ссылка 1](#)

[ссылка 2](#)

[ссылка 3](#)

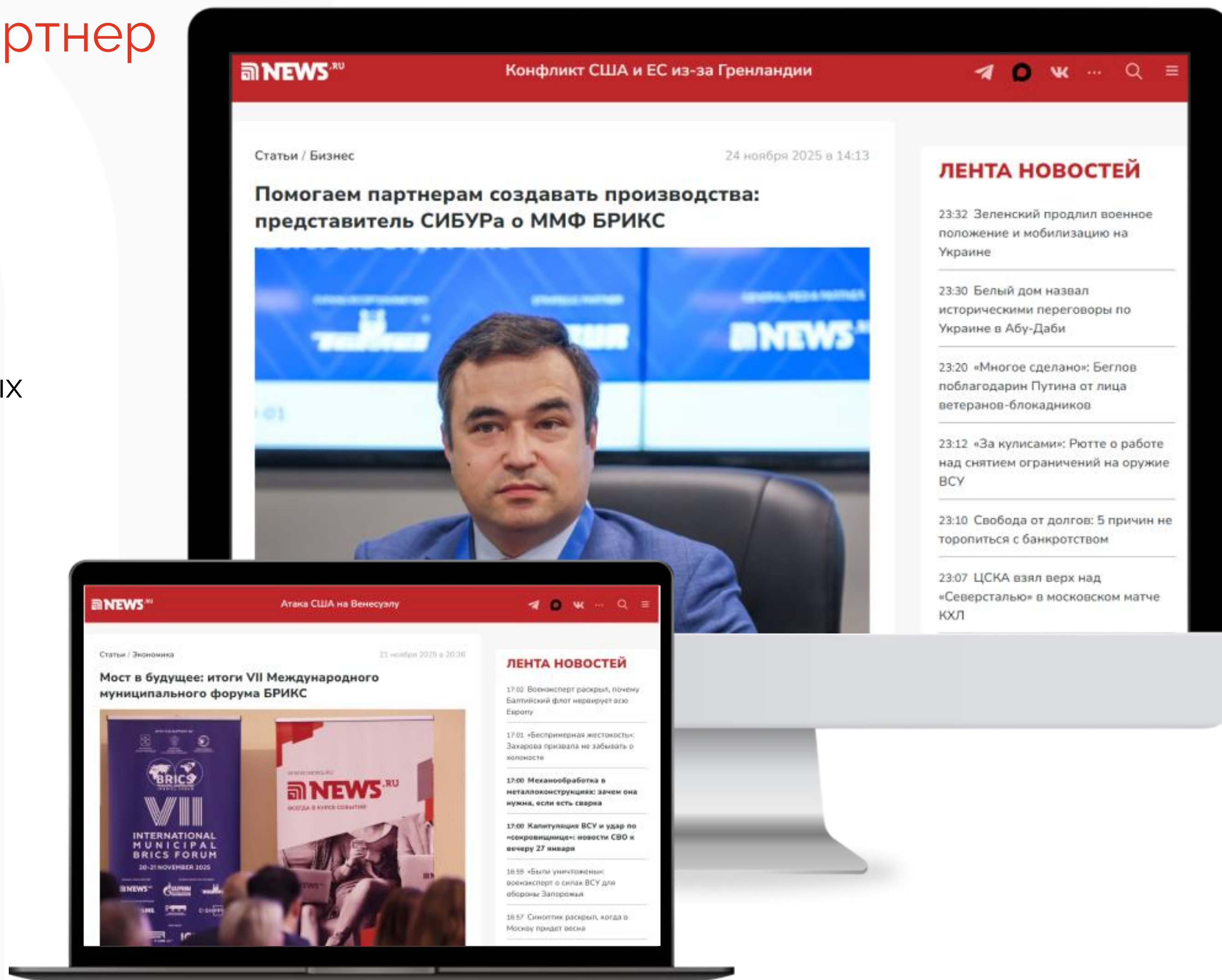
Интеграция в мероприятие

★ NEWS.RU — стратегический партнер ММФ БРИКС-2025

- **Задача**
Предоставить комплексную информационную поддержку событию.
- **Решение**
Освещение мероприятий на сайте и в социальных сетях [NEWS.ru](https://news.ru).
- **Реализация**
Фото, видеосъемка, монтаж видеороликов, размещение материалов на сайте [NEWS.ru](https://news.ru) и в социальных сетях.

[ссылка 1](#) [ссылка 2](#) [ссылка 3](#)

[Посмотреть видео](#)

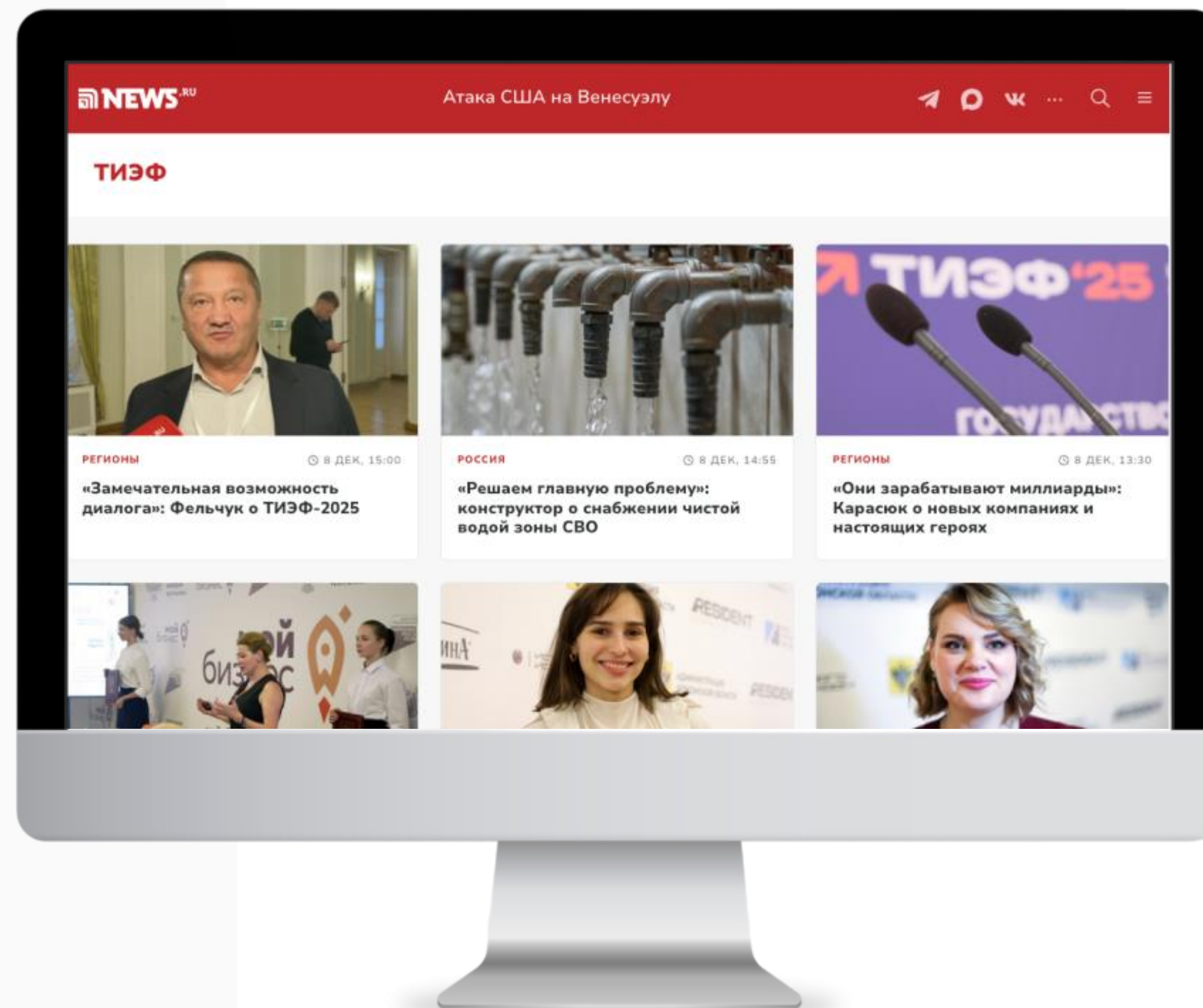


Интеграция в мероприятие

★ NEWS.RU —генеральный информационный партнер ТИЭФ-2025

- **Задача**
Предоставить комплексную информационную поддержку событию.
- **Решение**
Освещение мероприятий на сайте и в социальных сетях [NEWS.ru](https://news.ru).
- **Реализация**
Фото, видеосъемка, монтаж видеороликов, размещение материалов на сайте [NEWS.ru](https://news.ru) и в социальных сетях, создание отдельной рубрики на сайте [NEWS.RU](https://news.ru)

[Посмотреть видео](#)



Готовы обсудить сотрудничество!